



جَمْعِيَّةُ سَكَنُ
لِلتَّنْمِيَةِ الْأَسْرِيَّةِ بِأَمْلَج

استراتيجية الجمعية 2021-2024 م



الملخص التنفيذي

تم تطوير الخطة الاستراتيجية من قبل الجمعية كجزء من التزام مجلس إدارتها نحو التطوير والتغيير لمواكبة رؤية المملكة في 2030 م فيما يخص عملها في مجال الأسرة والطفل. وقد جاءت هذه الخطة ضمن اشتراك الجمعية في مشروع التطوير المؤسسي الذي نفذته شركة ماسة التنمية للتمكين المجتمعي في محافظة أملج، وبرعاية مؤسسة أوقاف العرادي الخيرية، وذلك بعد عدة ورشات توجيهية مستمرة لتقييم الوضع الحالي وتحديد استراتيجيات الجمعية بمشاركة مجلس الإدارة والموظفين.

وقد جاءت هذه الخطة لتمكين الجمعية على الاستجابة لاحتياجات مجتمعها ومستفيديها. وعليه فقد شاركت الجمعية بالتقييم المؤسسي الذي وفر فرصة لتحليل وضعها الحالي، وكذلك في الورشة الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي بمشاركة أحد الخبراء في هذا المجال مما وفر فرصة جيدة للتعرف إلى أفضل الممارسات في وضع الاستراتيجيات للجهات التطوعية. ومن ثم انتقلت الجمعية إلى المرحلة الثانية حيث تم إجراء تقييم خاص بالتطوير المؤسسي لتحديد أولويات عملية بناء القدرات ومن ثم إعداد خطة إستراتيجية لتحقيق رسالتهم الأساسية.

وتهدف عملية التخطيط الاستراتيجي في نهاية المطاف الى تحليل واقع الجمعية، وأن تسير قدما وفق خطة استراتيجية لمدة أربع سنوات على ضوء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية لها. وتعتبر الجمعية هذا المشروع فرصة لها للتغيير والتطوير في كل مجالات عملها.



وقد مرت عملية التخطيط في عدة مراحل متتابعة مما أهل الجمعية لتطوير خطة إستراتيجية مكونة من وصف تاريخ الجمعية وأهم برامجها الحالية والممنوي عملها وكذلك تحديد الرؤية والرسالة والقيم ثم تحليل البيئة الداخلية والخارجية .

تم عرض الخطة الاستراتيجية للجمعية بصيغتها النهائية على مجلس الإدارة ومناقشتها واعتمادها من قبلهم ولعل هذه الخطة تكون خطوة نحو سير الجمعية الى الارتقاء والتطور..

والله الموفق لما يحبه ويرضاه

تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

جوانب القوة	جوانب الضعف
• يضم مجلس إدارة قوي ومن الوجهاء والمؤثرين في المجتمع. • وجود إدارة تنفيذية ذات رؤية واضحة للعمل • وجود آلية محاسبية واضحة. • وضوح آلية الصرف والتمويل • قوة الشراكة المجتمعية، مع المانحين، والشركات المهمة في المحافظة	• تفتقر الجمعية إلى خطة استدامة مالية • عدم وجود نظام واضح للتخطيط المالي. • ضعف آلية جلب التمويل والتبرعات • ضعف معلومات عن ممولين محتملين • لا يوجد خطة لجمع المعلومات عن مصادر التمويل
الفرص	التحديات
• تفاعل المجتمع مع مبادرات الجمعية • وجود مشاريع كبرى في المنطقة	• التغيرات في القيم والثقافة لدى المجتمع • اتساع الرقعة الجغرافية لعمل الجمعية • الوضع الاقتصادي العام الذي يمر على التجار والمانحين والداعمين.

لمحة عن الجمعية:

تأسست جمعية سكن للتنمية الأسرية عام (1437 هـ) بمحافظة أملج، لتكون أول جمعية أسرية متخصصة في أملج والمحافظات القريبة منها، وقد تأسست وفقا لأحكام لائحة الجمعيات والمؤسسات الخيرية الصادرة، مرخصة الجمعية من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالرقم 627 وتشمل منطقة خدمات الجمعية محافظة أملج والقرى والهجر التابعة لها.



جَمْعِيَّةُ سَكْنُ

للتنمية الأسرية بأملج

تهدف الجمعية إلى:

04

إيجاد لجان للإصلاح
الأسري

03

تنفيذ برامج التوفيق
بين الراغبين للزواج من
الجنسين

02

تقديم الدورات
للمقبلين على الزواج

01

تقديم الإرشاد الأسري
لحل المشكلات التي
تواجه الأسرة.

رؤية ورسالة وقيم وشعار الجمعية

الرؤية:

أن نكون نموذجا لتحقيق السعادة الأسرية.

الرسالة:

المساهمة في تعزيز الدور الإيجابي للأسرة وتمكينها دينيا وتربويا واجتماعيا، استنادا إلى القيم الإسلامية، ومواكبة للمستجدات العصرية، من خلال البرامج والمشاريع التنموية، وتأسيس الكيانات المتخصصة، بكل تميز واحتراف.

قيم الجمعية:

1. الإصلاح: السعي نحو حل الخلافات الأسرية وفق قيمة الإصلاح التي دعانا إليها الإسلام (إن يريد إصلاحا يوفق الله بينهما) (والصلح خير)
2. الاحترام : تحترم الجمعية أفراد الأسرة وحقوق الإنسان في برامجها دون تمييز أو تحيز.
3. الاحتراف والريادة : تعمل الجمعية في تنفيذ برامجها على أفضل المعايير في التميز والاحتراف.
4. الشفافية والمساءلة: قوانين وأنظمة الجمعية ولوائحها وإجراءاتها مبنية وفق تعليمات الحوكمة.
5. العمل بروح الفريق : تبث الجمعية بين العاملين معها روح التعاون والعمل الجماعي.
6. التحفيز المستمر لفريق العمل: تسعى الجمعية لتعزيز دول العاملين وتميزهم بأفضل الوسائل والطرق الممكنة.
7. المشاركة المجتمعية : تفعيل دور المجتمع المحلي في تعزيز الشراكات ي البرامج والفعاليات المتنوعة.

(إن أريد إلا الإصلاح ما استطعت)





تعريف بالجمعية:

جمعية سكن للتنمية الأسرية بأملج مرخصة في وزارة الموارد البشرية والتنمية

الاجتماعية برقم 726

الأهداف الاستراتيجية:

تنفيذ برامج نوعية تخدم المستفيدين

تطوير أداء العاملين.

بناء شراكات استراتيجية

ايجاد موارد مالية ثابتة

تحديد الاحتياجات الفعلية للمستفيدين

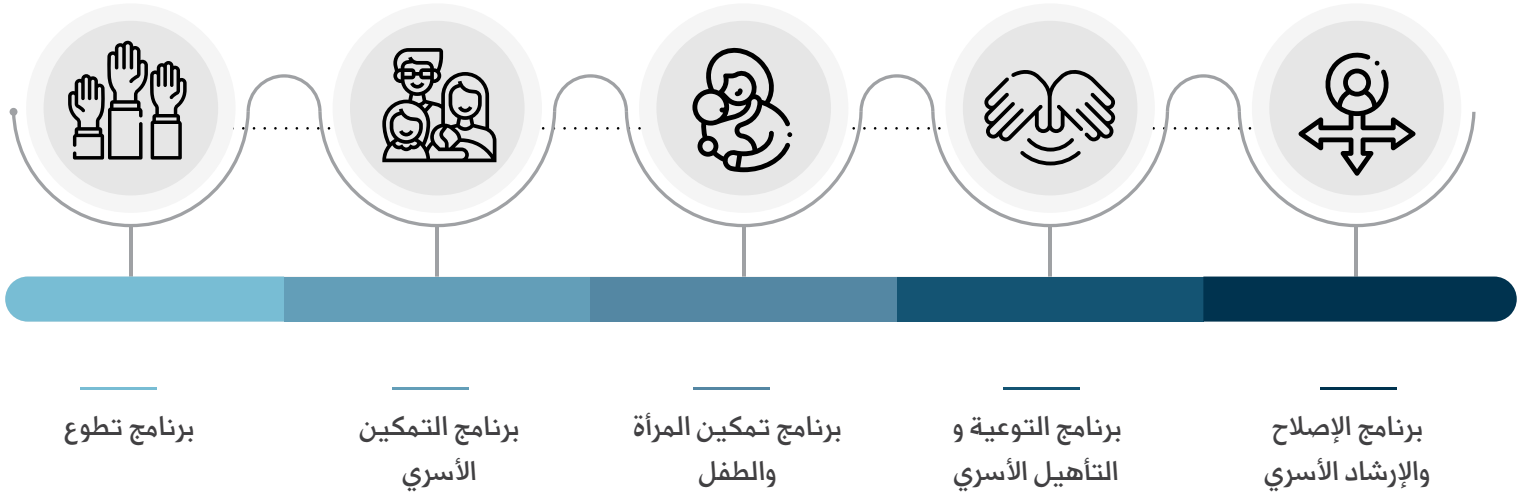
البناء المؤسسي للجمعية.

الجودة والتميز في المبادرات

تفعيل الاعلام والعلاقات العامة

المجال	الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون	التمكين والتوعية والتأهيل	تنفيذ برامج نوعية تخدم المستفيدين
التعلم والنمو	الحوكمة	البناء المؤسسي للجمعية. تطوير أداء العاملين.
العمليات	التميز	تحديد الاحتياجات الفعلية للمستفيدين
		بناء شراكات استراتيجية الجودة والتميز في المبادرات
المالي	الاستدامة	ايجاد موارد مالية ثابتة
		تفعيل الاعلام والعلاقات العامة

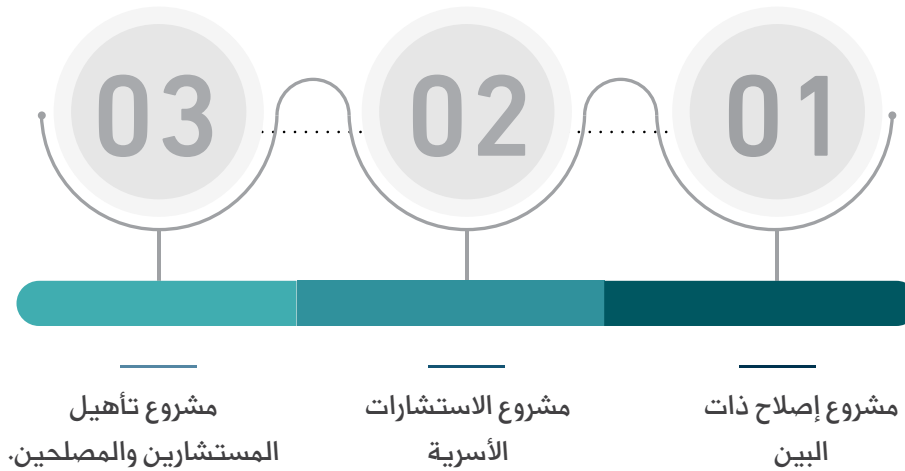
برامج الجمعية:



برنامج الإصلاح والإرشاد الأسري:

الهدف العام: المساهمة في الحفاظ على استقرار وتماسك الأسرة.

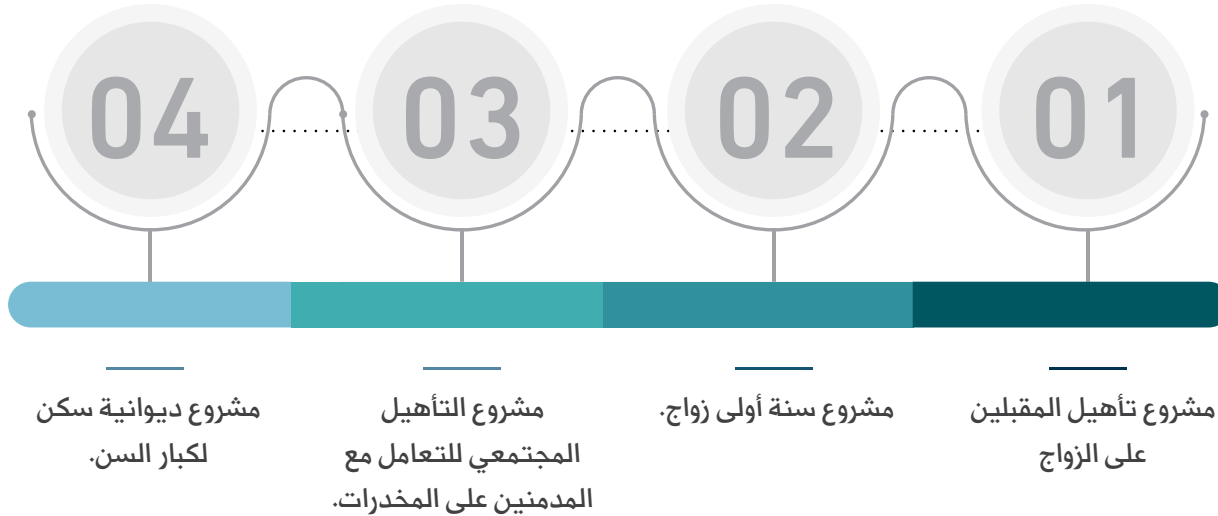
مشاريع البرنامج



برنامج التوعية و التأهيل الأسري

الهدف العام: المساهمة في التوعية والتأهيل الأسري.

مشاريع البرنامج



برنامج تمكين المرأة والطفل:

الهدف العام: المساهمة في التعزيز النفسي والاجتماعي للمرأة والطفل

مشاريع البرنامج

05

04

03

02

01

مشروع من فتاة إلى فتاة.
مشروع من طفل الى طفل.

مشروع منصة أطفالنا
نحبكم

مشروع (أطلقى مهاراتك).

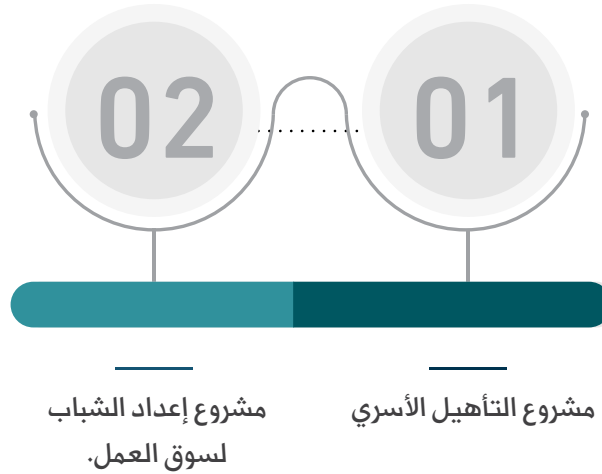
مشروع (معرفتي)
لتعزيز المعرفة بحقوق
المرأة

مشروع تأهيل النساء
المعيلات لأسرهن

برنامج التمكين الأسري:

الهدف العام: المساهمة في تدريب وتأهيل الأسرة للوصول الى الاكتفاء الذاتي.

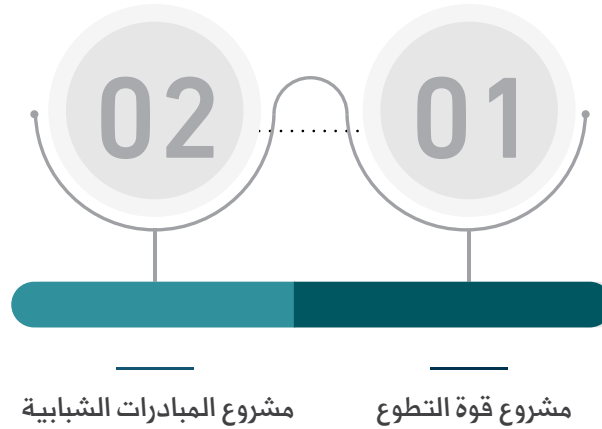
مشاريع البرنامج



برنامج تطوع:

الهدف العام: نشر ثقافة التطوع في المجتمع.

مشاريع البرنامج



الهدف الاستراتيجي الأول : تنفيذ برامج نوعية تخدم المستفيدين:

« اسم البرنامج: برنامج الإصلاح والإرشاد الأسري - الكيان: مركز الإصلاح والإرشاد الأسري

الهدف العام للبرنامج: حل المشكلات الأسرية.

المبادرات والمشاريع	الأهداف التفصيلية
مشروع إصلاح ذات البين.	تأسيس مركز الإصلاح والإرشاد الأسري
مشروع الاستشارات الأسرية.	● التعاقد مع 5 مستشارين أسريين و5 مستشارات أسريات ● متابعة جميع الحالات الواردة إلى الجمعية وتسجيلها.
مشروع تأهيل المصلحين والمستشارين.	● تصميم دليل تأهيل المصلحين والمستشارين. ● تدريب 20 أخصائيا اجتماعيا في السنة على مشروع المصلحين والمستشارين.

الهدف الاستراتيجي الأول : تنفيذ برامج نوعية تخدم المستفيدين:-

« اسم البرنامج: المساهمة في التوعية والتأهيل الأسري

الهدف العام للبرنامج: المساهمة في الحفاظ على استقرار وتماسك الأسرة

المبادرات والمشاريع	الأهداف التفصيلية
مشروع التأهيل المجتمعي للتعامل مع المدمنين على المخدرات.	● تصميم دليل للتأهيل المجتمعي مع المدمنين على المخدرات. ● تدريب جميع أصحاب العلاقة بالمدمنين على المخدرات على التأهيل المجتمعي. ● حصر جميع المدمنين على المخدرات بالتعاون مع الجهات المختصة.
مشروع ديوانية سكن لكبار السن.(أبأؤنا نحبكم).	● عمل دراسة احتياجات كبار السن في ثلاثة مراكز من مراكز المحافظة. ● عمل دليل ديوانية كبار السن ● تأسيس ثلاث ديوانيات في محافظة أملج
مشروع تأهيل المقبلين على الزواج.	● تدريب 120 من المقبلين والمقبلات على الزواج. (60 رجالا و 60 نساء) ● مساعدة المقبلين على الزواج بتكاليف الزواج بالتعاون مع جمعية البر
مشروع التثقيف الأسري	● تصميم دليل تثقيفي لحدِيثي الزواج ● تنفيذ عشر دورات متنوعة (10 دورات يحضرها 1000 مشارك)
مشروع (منصة أطفالنا نحبكم) منصة التعامل مع الأطفال في أزمة كورونا	تأسيس منصة أطفالنا نحبكم
مشروع ملتقيات القرى	تنفيذ ملتقيات سنويا

الهدف الاستراتيجي الأول : تنفيذ برامج نوعية تخدم المستفيدين:-

« اسم البرنامج: برنامج تمكين المرأة والطفل - الكيان: مركز المرأة والطفل

الهدف العام للبرنامج: المساهمة في التعزيز النفسي والاجتماعي للمرأة والطفل.

المبادرات والمشاريع	الأهداف التفصيلية
مشروع (معرفتي لتعزيز) المعرفة بحقوق المرأة.	تنفيذ اربع ندوات تثقيفية بحقوق المرأة، في قانون العمل والعمال والأحوال الشخصية وغير ذلك. تصميم فيديو تعريفى لمعرفة حقوق المرأة. بث 3 رسائل شهريا حول حقوق المرأة.
مشروع (أطلقى مهاراتك).	تأسيس استثمار اجتماعي لمكان آمن للنساء لقضاء مهاراتهن وتعزيز مواهبهن (صالة رياضة وكافيه وغير ذلك)
مشروع تأهيل الفتيات على المهارات الحياتية	تصميم دليل المهارات الحياتية للفتيات تدريب 60 فتاة على الدليل
تدريب الأطفال على المهارات الحياتية	تصميم دليل المهارات الحياتية للأطفال تدريب 60 طفل على الدليل

الهدف الاستراتيجي الأول : تنفيذ برامج نوعية تخدم المستفيدين:-

« اسم البرنامج: برنامج التمكين الأسري

الهدف العام للبرنامج : المساهمة في تدريب وتأهيل الأسرة للوصول الى الاكتفاء الذاتي.

المبادرات والمشاريع	الأهداف التفصيلية
مشروع التأهيل الأسري	تنفيذ برنامج التأهيل الأسري الخاص بأوقاف العرادي الخيرية.
مشروع إعداد الشباب لسوق العمل	• تصميم دليل لإعداد الشباب لسوق العمل • تدريب 60 شابا على الدليل. • توقيع ثلاث شراكات لتوظيف الشباب لسوق العمل

الهدف الاستراتيجي الثاني: البناء المؤسسي للجمعية.

المبادرات	الأهداف التفصيلية
مشروع التسكين الوظيفي	استقطاب وتعيين موظفين اثنين رئيسيين في الجمعية: موظف واحد لتنمية الموارد المالية، موظف في الإعلام والعلاقات العامة،
مشروع النمذجة الإدارية	- عمل لائحة لسلم الرواتب والمكافآت والحوافز. - بناء دليل شؤون الموظفين - بناء دليل الحوكمة
مشروع التحفيز للعمل التطوعي	تأسيس فريق سكن التطوعي (رجالا ونساء) عمل لائحة وميثاق للتميز في التطوع
مشروع تحسين مبنى الإدارة	شراء مبنى خاص للجمعية
التحول التقني	تصميم موقع خاص للجمعية أتمتة المعاملات المالية (برنامج للمحاسبة) بناء نظام أتمتة إدارية للمصادر والوارد

الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير أداء العاملين.

المبادرات	الأهداف التفصيلية
مشروع تدريب ورفع كفاءة العاملين	المشاركة في دورتين تدريبيتين لكل موظف حسب تخصصه سنويا
	زيارة لأربع جمعيات نموذجية
	المشاركة في برنامج الزمالة مع مؤسسة العنود الخيرية
	المشاركة في ملتقى خيرى واحد في السنة على الأقل
	انتداب عامل واحد على الأقل سنويا لإحدى الجهات المتميزة

الهدف الاستراتيجي الرابع: تحديد الاحتياجات الفعلية للمستفيدين

المبادرات	الأهداف التفصيلية
مشروع دراسة احتياجات الأسر المنتفعة من الجمعية	تنفيذ دراسة الاحتياجات الفعلية للمستفيدين من مشاريع الجمعية (تحديد مشكلة الدراسة ومعرفة المشكلات الأسرية)

الهدف الاستراتيجي الخامس بناء شراكات استراتيجية

المبادرات	الأهداف التفصيلية
بناء خطة شراكة استراتيجية	الوصول الى دعم 16 جهة من المؤسسات المانحة خلال خمس سنوات
	عمل شراكات مع 6 مؤسسات حكومية في أملج خلال خمس سنوات
	عمل شراكات مع 10 مؤسسات خيرية في أملج خلال خمس سنوات
	عمل شراكات مع 8 جهات محلية من القطاع الخاص خلال خمس سنوات
	تشكيل مجلس فخري للجمعية خلال خمس سنوات
	عمل اربع شراكات مع لجان أسرية في المملكة خلال خمس سنوات
	عمل شراكتين مع جمعيات وطنية خلال خمس سنوات

الهدف الاستراتيجي السادس: الجودة والتميز في المبادرات

المبادرات	الأهداف التفصيلية
المشاركة في جائزة وطنية للتميز في المبادرات	العمل على تطبيق معايير التميز في المبادرات والمشاريع

الهدف الاستراتيجي السابع : ايجاد موارد مالية ثابتة

المبادرات	الأهداف التفصيلية
زيادة الموارد المالية للجمعية	الوصول الى نسبة زيادة 10% من الإيرادات خلال 4 سنوات
مشروع الوقف الخيري	تملك أصول وقفية بقيمة 8 مليون، خلال 4 سنوات
مشروع الاستثمار الاجتماعي	الوصول الى استثمار اجتماعي بقيمة 100 ألف ريال خلال 4 سنوات

الهدف الاستراتيجي الثامن : ايجاد موارد مالية ثابتة	
المبادرات	الأهداف التفصيلية
تطوير خطة إعلامية وعلاقات عامة	بناء خطة إعلامية وعلاقات عامة
تأسيس قسم العلاقات العامة والاعلام	تعيين موظف رئيس واحد على الأقل.

والله الموفق



أوقاف العرادي الخيرية
Al-Arabi Charitable Endowments



skanosrah2016@gmail.com

للتحويل من خارج المصرف

SA9180000244608010808000



0553 020 116

للتحويل من داخل المصرف

244608010808000

محافضة أملج
حي العليا
ص.ب. ٧٧٧ الرمز ٧١٩٣١

